

# REGULAMIN E-SKLEPU SZTUKA ZMIANY

## SPIS TREŚCI

<b>1. DEFINICJE POJĘĆ</b>	<b>2</b>
<b>2. POSTANOWIENIA OGÓLNE</b>	<b>3</b>
<b>3. TECHNICZNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU</b>	<b>4</b>
<b>4. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ</b>	<b>5</b>
<b>5. CENY PRODUKTÓW/USŁUG/KURSÓW ONLINE I FORMY PŁATNOŚCI</b>	<b>7</b>
<b>6. NEWSLETTER</b>	<b>8</b>
<b>7. NIEZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ</b>	<b>8</b>
<b>8. REKLAMACJE DOTYCZĄCE FUNKCJONOWANIA SERWISU SKLEPU</b>	<b>10</b>
<b>9. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY</b>	<b>11</b>
<b>10. OPINIE</b>	<b>11</b>
<b>11. POZOSTAŁE ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO</b>	<b>12</b>
<b>12. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES</b>	<b>13</b>
<b>13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE</b>	<b>13</b>
<b>14. ZMIANY REGULAMINU</b>	<b>13</b>

# 1. DEFINICJE POJĘĆ

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, składająca Zamówienie w ramach Sklepu lub dokonująca zapisu na listę subskrybentów newslettera (konsument, przedsiębiorca, przedsiębiorca uprzywilejowany).
2. Konsument – osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu internetowego i dokonująca zakupu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22 z indeksem 1 Kodeksu cywilnego).
3. Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33 z indeksem 1 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
4. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, który nie korzysta ze Sklepu internetowego w ramach prowadzonej działalności zawodowej (zwany dalej Przedsiębiorcą uprzywilejowanym) - osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu internetowego, w tym w szczególności dokonująca zakupu w zakresie niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą, gdy z charakteru zakupionego dostępu do Produktu/Usługi/Kursu online wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Regulamin – niniejszy regulamin wraz z innymi dokumentami stanowiącymi jego integralną część, w tym w szczególności Polityką Prywatności i plików cookies.
6. Sklep Internetowy – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://sztukazmiany.pl/sklep/> oraz na odpowiednich podstronach np. subdomenie [www.kursy.sztukazmiany.pl](http://www.kursy.sztukazmiany.pl), za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać zakupów określonych Produktów, Usług i Kursów online.
7. Treści cyfrowe - dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, polegają natomiast na pojedynczej dostawie określonego fragmentu lub fragmentów treści cyfrowych za pośrednictwem linku do pobrania wysłanego Klientowi (e-book, nagranie video).
8. Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych (kurs online).
9. Produkt – produkty zawierające treści cyfrowe (m.in. e-booki, nagrania video), prezentowane w ramach Sklepu, będące przedmiotem umowy o dostarczanie treści cyfrowych.
10. Usługa – usługi dostępne w Sklepie, będące przedmiotem umowy o świadczenie Usług zawartej przez Klienta ze Sprzedawcą (konsultacja online).
11. Kurs online – usługa cyfrowa, której sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Strony internetowej, która jest dostępna po dokonaniu jej zakupu na platformie kursowej Sprzedawcy, będąca przedmiotem umowy o świadczenie Usług cyfrowych zawartej przez Klienta ze Sprzedawcą.

12. Umowa o dostarczanie treści cyfrowych – umowa związana z dostarczaniem Produktów zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem serwisu internetowego sklepu.
13. Umowa o świadczenie Usług – umowa o świadczenie usług w postaci konsultacji online, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem serwisu internetowego sklepu.
14. Umowa o świadczenie Usług cyfrowych – umowa o świadczenie usług cyfrowych w postaci kursu online, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem serwisu internetowego sklepu.
15. Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną na rzecz Klienta, polegająca na przesyłaniu Klientowi wiadomości e-mail z informacją o promocjach i ofertach Sprzedawcy. Sprzedawca w zamian za zapis na listę subskrybentów newslettera za pomocą formularzy dostępnych na jego stronie internetowej, przesyła bezpłatnie na rzecz Klienta Produkty zawierające treści cyfrowe, a tym samym Sprzedawca zawiera z Klientem umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci materiałów udostępnianych w zamian za subskrypcję newslettera.
16. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2022, poz. 1360 z późn. zm.).
17. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.).
18. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020, poz. 344 z późn. zm.).
19. Ustawa Prawo telekomunikacyjne – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2022, poz. 1648 z późn. zm.).
20. Sprzedawca - Weronika Szymańska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Sztuka Zmiany Weronika Szymańska, Pawlikowice 424, 32-020 Wieliczka, NIP: 7931417390, REGON: 522959945.
21. Zamówienie – czynność podejmowana przez Klienta, polegająca na wyborze w ramach Sklepu określonych Produktów/Usług/Kursów online, zmierzająca bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy o dostarczanie treści cyfrowych lub Umowy o świadczenie usług lub Umowy o świadczenie usług cyfrowych na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem <https://sztukazmiany.pl/sklep/> oraz na odpowiednich podstronach np. subdomenie [www.kursy.sztukazmiany.pl](http://www.kursy.sztukazmiany.pl) prowadzony jest przez Sprzedawcę.
2. Ze Sprzedawcą można się skontaktować:
  - a. pod adresem e-mail: [kontakt@sztukazmiany.pl](mailto:kontakt@sztukazmiany.pl)
  - b. telefonicznie: 603983214
3. Informacje o Produktach/Usługach/Kursach online podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
4. Zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz warunki dokonywania w jego ramach zakupów określa niniejszy Regulamin.

5. Sprzedaż za pośrednictwem Sklepu odbywa się 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok, co nie wyklucza możliwości czasowego wyłączenia sprzedaży z przyczyn technicznych.
6. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
  - a. warunki i zasady składania Zamówień w ramach Sklepu,
  - b. zasady zawierania Umów o dostarczanie treści cyfrowych lub Umów o świadczenie usług lub Umów o świadczenie usług cyfrowych, których przedmiotem są określone Produkty lub Usługi lub Kursy online,
  - c. świadczenie usługi newslettera (w tym zawierania umowy o dostarczanie bezpłatnych treści cyfrowych w zamian za zapis na listę subskrybentów newslettera tzw. umowy „opłacone” danymi osobowymi),
  - d. procedurę związaną z postępowaniem w przypadku wystąpienia niezgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, a także procedurę reklamacyjną i odstąpienia od umowy (Konsument i Przedsiębiorca uprzywilejowany),
  - e. zasady weryfikacji opinii Klientów i prezentowania ich na stronie internetowej.
6. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin Klient wyraża zgodę na wszystkie jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu złożenia i realizacji Zamówienia.
7. Sprzedawca udostępnia Klientowi Regulamin nieodpłatnie przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez Klienta poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Sklepu.

### 3. TECHNICZNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Klienta następujących wymagań technicznych:
  - a. posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Windows, Android, Mac OS.
  - b. zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa w pkt a) powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies oraz
  - c. posiadania aktywnego konta poczty e-mail.
2. Klient może składać zamówienia na poszczególne Produkty pod warunkiem posiadania programów spełniających wymagania techniczne pozwalające na pobranie e-booków (pliki doc, docx, pdf) lub nagrań video w dedykowanych programach do odtworzenia takich nagrań, zgodnie z opisanymi parametrami.
3. W przypadku, gdy Klient korzysta z Usługi konsultacji online, oprócz wymagań określonych w ust. 1 pkt a-c powyżej, konieczne jest także wyposażenie urządzenia w mikrofon, ewentualnie słuchawki oraz kamerę internetową. Szczegółowa informacja dot. wzięcia udziału w konsultacji zostanie wysłana Klientowi przed wideokonsultacją. Klient przed skorzystaniem z Usługi sprawdza, czy posiadane przez niego urządzenie spełnia wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie. W razie wątpliwości co do technicznych możliwości korzystania z Usług przez Klienta, należy zwrócić się do Sprzedawcy.

4. Korzystanie z Kursu online łączy się ze spełnieniem po stronie Klienta następujących warunków technicznych:
  - a. posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Windows, Android, Mac OS;
  - b. zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa w pkt a) powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies;
  - c. posiadania aktywnego konta na platformie Facebook (w zależności od zakupionego pakietu);
  - d. posiadania programów spełniających wymagania techniczne pozwalające na pobranie dokumentów (pliki doc, docx, pdf);
  - e. posiadania standardowego odtwarzacza plików wideo;
  - f. posiadania aktywnego konta poczty e-mail;
  - g. wyposażenia sprzętu używanego w trakcie konsultacji online w mikrofon i słuchawki oraz kamerę internetową (w zależności od zakupionego pakietu).
5. Sprzedawca informuje, że problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące na sprzęcie komputerowym lub innym urządzeniu, z którego korzysta Klient (firewalle – blokady, programy antywirusowe i inne), mogą ograniczyć lub uniemożliwić Klientowi dostęp do Usługi lub Kursu online.
6. Ze względu na niezależne od Sprzedawcy właściwości sieci Internet oraz sprzętu komputerowego lub innego urządzenia, Sprzedawca nie gwarantuje nieprzerwanego i niezakłóconego dostępu do Usługi lub Kursu online.

## 4. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. W celu zamówienia Produktu lub Usługi lub Kursu online za pośrednictwem Sklepu należy wejść na stronę internetową <https://sztukazmiany.pl/sklep/> lub [www.kursy.sztukazmiany.pl](http://www.kursy.sztukazmiany.pl), a następnie dokonać wyboru Produktu lub Usługi lub Kursu online, podejmując kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu.
2. Wybór przez Klienta zamawianych Produktów lub Usług lub Kursów online (w tym ich rodzaju oraz liczby lub samego rodzaju) dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych Produktów lub Usług lub Kursu online do koszyka.
3. Szczegółowe opisy Produktów/Usług/Kursów online dostępne są po przejściu na stronę konkretnego Produktu/Usługi/Kursu online. Powyższe rozwiązania mają ułatwić Klientowi wybór Produktu/Usługi/Kursu online. Na stronie sklepu możliwe jest także sortowanie Produktów/Usług/Kursów online według kryteriów: domyślne, według popularności, od najnowszych, po cenie od najniższej, po cenie od najwyższej.
4. Celem złożenia Zamówienia na stronie internetowej pod adresem <https://sztukazmiany.pl/sklep/> konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych:
  - a. imienia i nazwiska,
  - b. nazwy firmy (opcjonalnie),
  - a. kraju/regionu,
  - b. ulicy,
  - c. kodu pocztowego,
  - d. miasta/miejscowości,

- e. numeru telefonu,
  - f. adresu e-mail,
  - g. nazwy konta użytkownika lub adresu e-mail oraz hasła (w przypadku, gdy Klient takie konto posiada),
  - h. opcjonalnie może złożyć uwagi do Zamówienia,
  - i. podać kod kuponu, jeżeli Klient posiada kupon rabatowy,
  - j. a także zaakceptowanie Regulaminu, Polityki Prywatności oraz odznaczenia okienek wymaganych oraz ewentualnie opcjonalnych, a następnie wysłanie Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.
5. Celem złożenia Zamówienia na stronie internetowej pod adresem [www.kursy.sztukazmiany.pl](http://www.kursy.sztukazmiany.pl) konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych:
- a. adresu e-mail,
  - b. imienia,
  - c. nazwiska (opcjonalnie),
  - d. wskazanie czy Klient chce otrzymać fakturę,
  - e. a także zaakceptowanie Regulaminu, Polityki Prywatności oraz odznaczenia okienek wymaganych oraz ewentualnie opcjonalnych, a następnie wysłanie Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”.
6. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” lub „Zamawiam i płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Produktów lub Usług lub Kursów online, zarówno ich rodzaju i liczby (ilości).
7. Klient, dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” lub „Zamawiam i płacę” ma świadomość, że zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty za Produkty, Usługi i Kursy online.
8. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych do złożenia Zamówienia, wyświetlone zostanie także podsumowanie Zamówienia – „Twoje Zamówienie”.
9. Podsumowanie Zamówienia zawiera w szczególności następujące informacje:
- a. przedmiot Umowy o dostarczanie treści cyfrowych/Umowy o świadczenie usług/Umowy o świadczenie usług cyfrowych – nazwę Produktu/-ów lub Usługi/Usług lub Kursu online/Kursów online,
  - b. jednostkową i łączną cenę za zamówione Produkty/Usługi/Kursy online,
  - c. metodę płatności za pośrednictwem Przelewy24 lub przelew bankowy (tradycyjny).
9. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy o dostarczanie treści cyfrowych lub Umowy o świadczenie usług lub Umowy o świadczenie usług cyfrowych, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
10. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma na wskazany przez niego adres e-mail, informację zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
11. Umowa o dostarczanie treści cyfrowych lub Umowa o świadczenie usług lub Umowa o świadczenie usług cyfrowych jest zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta informacji, o której mowa w ust. 10. Po dokonaniu płatności Klient otrzymuje na wskazany przez niego adres e-mail informację o zakończeniu realizacji Zamówienia wraz z dostępem do zakupionego Produktu lub instrukcji realizacji Usługi lub w przypadku Kursu online dostęp do platformy kursowej i w zależności od wykupionej opcji (bez wsparcia lub ze wsparciem Sprzedawcy) są mu udostępniane zakupione materiały albo materiały i konsultacje online, zgodnie z opisem zakupionego dostępu do Kursu online.
12. Termin realizacji zamówienia:

- a. Realizacja Zamówienia Produktu następuje w dniu dokonania płatności przez Klienta i otrzymania maila potwierdzającego zakończenie realizacji Zamówienia.
  - b. Realizacja Zamówienia Usługi następuje w terminie określonym jako dzień przeprowadzenia konsultacji online.
  - c. Realizacja Zamówienia Kursu online następuje:
    - i. w przypadku opcji bez wsparcia Sprzedawcy, Klient otrzymuje dostęp do platformy kursowej i całości materiałów po dokonaniu płatności i otrzymaniu maila potwierdzającego zakończenie realizacji Zamówienia, jednak w dniu zastrzeżonym jako dzień rozpoczęcia kursu. Dostęp do platformy kursowej następuje na okres zastrzeżony w opisie danego kursu online.
    - ii. w przypadku opcji ze wsparciem Sprzedawcy, Klient otrzymuje dostęp do platformy kursowej po dokonaniu płatności i otrzymaniu maila potwierdzającego zakończenie realizacji Zamówienia, jednak w dniu zastrzeżonym jako dzień rozpoczęcia kursu, a następnie sukcesywnie dostęp do materiałów, konsultacji online ze Sprzedawcą oraz innych świadczeń, które zostały szczegółowo określone w opisie danego kursu online. Dostęp do platformy kursowej następuje na okres zastrzeżony w opisie danego kursu online. Sprzedawca zastrzega w zależności od charakteru kursu online opcję odpłatnego wsparcia, także po zakończeniu kursu, realizowanego na warunkach określonych w opisie danego kursu.
13. Sprzedawca ma prawo usunąć konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień lub dostępu do platformy kursowej ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku istotnego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku, gdy Klient podczas rejestracji w Sklepie internetowym lub składania Zamówienia lub rejestracji na platformie kursowej podał dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub naruszające prawa osób trzecich, korzysta ze Sklepu internetowego lub platformy kursowej w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet, korzysta ze Sklepu internetowego lub platformy kursowej w sposób uciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, udostępniania Produkty lub Usługi lub Kursy online osobom trzecim.

## 5. CENY PRODUKTÓW/USŁUG/KURSÓW ONLINE I FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów/Usług/Kursów online zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów/Usług/Kursów online prezentowanych na stronach internetowych Sklepu, wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów lub Usług lub Kursów online, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa powyżej. Obniżenie ceny następuje przy uwzględnieniu obowiązujących Sprzedawcę przepisów prawnych i będzie komunikowane w sposób w nich zastrzeżony.
3. Klient dokonuje płatności za zamówione Produkty/Usługi/Kursy online:
  - a. przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu Przelewy24 – na przelewie w polu „Tytuł” zostanie automatycznie wygenerowany numer Płatności. Udostępnienie (przesłanie)

Zamówienia (instrukcji realizacji Zamówienia) nastąpi po otrzymaniu przelewu. Regulamin e-płatności realizowany przez pośrednika płatności internetowych, dostępny jest pod adresem: <https://www.przelewy24.pl/regulamin>;

- b. przelewem bankowym (tradycyjnym) – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy; na przelewie w polu „Tytułem” prosimy podać numer Zamówienia. Udostępnienie (przesłanie) Zamówienia (instrukcji realizacji Zamówienia) nastąpi w ciągu 24 godzin po wpłynięciu środków pieniężnych na konto Sprzedawcy,
4. Dokonując zapłaty za Produkt lub Usługę lub Kurs online Klient może skorzystać z przysługujących mu kuponów rabatowych lub promocyjnych.
5. Do Zamówienia na wyraźne życzenie Klienta wystawiana jest faktura w wersji elektronicznej.

## 6. NEWSLETTER

1. Sprzedawca w zamian za podanie danych: adres e-mail i imię oraz wyrażenie zgody na realizację usługi newslettera, może dostarczać Klientowi bezpłatne Produkty zawierające treści cyfrowe.
2. Klient otrzymuje dostęp do bezpłatnych Produktów zawierających treści cyfrowe po wypełnieniu formularza zapisu na newsletter, w którym wyraźnie wskazane jest, że jego dobrowolne wypełnienie wiąże się z przesłaniem takich treści cyfrowych.
3. Po przesłaniu uzupełnionego formularza, potwierdzenia zapisu na listę subskrybentów newslettera (double opt-in) i z uwagi na dokonanie takiej czynności potwierdzającej, dołączenie do listy subskrybentów newslettera, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta umowa o dostarczanie treści cyfrowych tj. bezpłatnych Produktów zawierających treści cyfrowe w zamian za subskrypcję newslettera.
4. Sprzedawca wykonuje umowę o dostarczanie treści cyfrowych poprzez doręczenie Klientowi linku do pobrania treści cyfrowych. Do pobrania tych Produktów konieczne jest spełnienie warunków technicznych określonych w punkcie 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Jeżeli Klient nie chce zapisywać się na listę subskrybentów newslettera o której mowa powyżej, a chce otrzymać Produkt objęty usługą zapisu na newsletter, może na adres e-mail wskazany przez Sprzedawcę, wysłać prośbę o przesłanie mu Produktu w wersji odpłatnej w kwocie 99 zł brutto. Wtedy po uiszczeniu przez Klienta ww. ceny na wskazany przez Sprzedawcę numer rachunku bankowego, Klient otrzymuje link do pobrania tego Produktu. Pomiedzy stronami w chwili uiszczenia przez Klienta ceny, dochodzi do zawarcia umowy o dostarczanie odpłatnych treści cyfrowych.

## 7. NIEZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ

1. Jeżeli treść cyfrowa/usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową. W załączeniu znajduje się wzór formularza, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może skorzystać w tym zakresie (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).
2. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej/usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej/usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Przy ocenie



- nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej/ usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej/usługi cyfrowej zgodnych z umową.
3. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową/usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego o braku zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
  4. W przypadku niezgodności treści cyfrowej/usługi cyfrowej z umową, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu przysługuje także prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    - a. doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej/usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
    - b. Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej/usługi cyfrowej do zgodności z umową;
    - c. brak zgodności treści cyfrowej/usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową/usługę cyfrową do zgodności z umową;
    - d. brak zgodności treści cyfrowej/usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia treści cyfrowej/usługi cyfrowej do zgodności z umową;
    - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.
  5. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej/usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej/usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa/usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
  6. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa/usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej/usługi cyfrowej z umową jest nieistotny.
  7. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego w trakcie korzystania z treści cyfrowej/usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
    - a. są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową/usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
    - b. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego w trakcie korzystania z treści cyfrowej/usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
    - c. zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

- d. zostały wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego wspólnie z innymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi, którzy nadal mogą z nich korzystać.
8. Sprzedawca udostępnia Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na jego żądanie i na swój koszt, w terminie 14 dni oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści o których mowa w ust. 7 pkt a-c powyżej.
  9. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego o odstąpieniu od umowy. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany, zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
  10. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa/usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany z nich faktycznie korzystał.
  11. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści/usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej/usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
  12. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
  13. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
  14. Szczegóły związane z odpowiedzialnością Sprzedawcy za zgodność treści cyfrowych/usług cyfrowych z umową uregulowane są w Rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.
  15. Informacje dotyczące zmiany treści cyfrowej/usługi cyfrowej przez Sprzedawcę są dopuszczalne na warunkach określonych w Rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.

## 8. REKLAMACJE DOTYCZĄCE FUNKCJONOWANIA SERWISU SKLEPU

1. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia właściwego działania serwisu Sklepu internetowego i zobowiązuje się do usuwania na bieżąco wszelkich nieprawidłowości w jego funkcjonowaniu, które zostaną zgłoszone przez Klientów.
2. Klient może poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail: [kontakt@sztukazmiany.pl](mailto:kontakt@sztukazmiany.pl).
3. W wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej, Klient powinien podać swoje imię, nazwisko, adres do korespondencji (w tym adres e-mail), a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem serwisu Sklepu.

4. Właściciel Sklepu zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej wpłynięcia.

## 9. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, Klient będący konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, poprzez wysłanie na piśmie stosownego oświadczenia na adres siedziby Sprzedawcy, tj.: Sztuka Zmiany Weronika Szymańska, Pawlikowice 424, 32-020 Wieliczka lub za pomocą adresu e-mail: [kontakt@sztukazmiany.pl](mailto:kontakt@sztukazmiany.pl). Klient ma prawo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, jednak nie ma w tym zakresie obowiązku.
2. W przypadku odstąpienia Klienta od Umowy za pomocą poczty elektronicznej, Sprzedawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy za pomocą poczty elektronicznej.
3. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Klienta będącego konsumentem jest wyłączone w przypadku:
  - a. świadczenia Usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
  - b. umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy, taką umowę uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są do zwrotu tego, co sobie na jej podstawie wzajemnie świadczyły.
5. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Zamówienia, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia przez Klienta będącego konsumentem od Umowy.
6. Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy nie wiąże się z ponoszeniem przez niego kosztów, chyba że przepisy ustawy o prawach konsumenta wyraźnie na to wskazują.
7. Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy na takich samych zasadach jak konsumentowi.

## 10. OPINIE

1. Na stronie internetowej Sklepu, po wejściu w konkretny Produkt/Usługę/Kurs online obok zakładki zawierającej opis Produktu/Usługi/Kursu online dostępna jest zakładka „Opinie”, gdzie Klient ma możliwość pozostawienia swojej opinii.
2. Pozostawienie opinii, o której mowa w ust. 1 powyżej, może nastąpić dopiero wtedy, gdy dokonano zakupu tego konkretnego Produktu/Usługi/Kursu online, po zawarciu Umowy o dostarczanie treści cyfrowych lub Umowy o świadczenie usług lub Umowy o

świadczenie usług cyfrowych. Taką opinię można zamieścić w każdym czasie, ale konieczne jest zalogowanie na konto klienta.

3. Opinia pozostawiana przez Klienta nie może zawierać treści zabronionych przez przepisy prawa, tj. takich, które mają charakter obraźliwy lub wulgarny, nawołują do przemocy lub do innych działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, albo które naruszają dobra osobiste i inne prawa osób trzecich. Co więcej, jak wynika z ust. 2, Klient ma możliwość wystawienia opinii dopiero wtedy, gdy dokonał zakupu Produktu/Usługi/Kursu online i po zalogowaniu na konto klienta. Zakazane jest także zamieszczanie opinii, które mają na celu sztuczne zawyżanie ceny Produktu/Usługi/Kursu online przez osoby opłacone.
4. Sprzedawca ma prawo dokonywać weryfikacji pozostawionych opinii pod kątem zapisów tego Regulaminu. W przypadku, gdy Klienci mają wątpliwości co do zamieszczonej opinii, mogą zgłosić swoje uwagi Sprzedawcy, aby ten dokonał ich weryfikacji. W tym zakresie Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania.
5. Jeżeli opinia zamieszczona przez Klienta nie spełnia warunków określonym w punkcie 10 niniejszego Regulaminu, Sprzedawca może odmówić ich publikacji lub opinię usunąć.
6. W przypadku opinii, które są zamieszczane bezpośrednio przez Sprzedawcę na stronie internetowej, a dotyczą także Usług zakupionych bez wykorzystania infrastruktury sklepu internetowego, obowiązują takie same wymogi, jak przewidziane powyżej. Inna jest jednak ścieżka pozyskiwania takich opinii, bowiem to Sprzedawca po zrealizowaniu usługi w drodze e-mailowej zwraca się z prośbą o wystawienie takiej opinii. Powyższe należy także odnieść do opinii zamieszczanych w social media Sprzedawcy. W przypadku opinii zamieszczanych w social media Sprzedawcy, w szczególności na platformie LinkedIn, po zrealizowaniu Usługi przez Sprzedawcę, Klienci zamieszczają opinie samodzielnie, a następnie Sprzedawca po zweryfikowaniu ich wiarygodności przy uwzględnieniu kryteriów, o którym mowa w poprzedzających ustępach, samodzielnie zamieszcza je na swojej stronie internetowej z podaniem imienia i nazwiska klienta, jego stanowiska, źródła pochodzenia opinii i daty jej publikacji.

## 11. POZOSTAŁE ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Klient, korzystając ze Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:
  - a. niedostarczania i niepowielania treści zabronionych przez przepisy prawa, tj. takich, które mają charakter obraźliwy lub wulgarny, nawołują do przemocy lub do innych działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, albo które naruszają dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - b. korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem i niezakłócający jego funkcjonowania, a także w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów Sklepu,
  - c. niewykorzystywania Sklepu do przesyłania lub zamieszczania w ramach Sklepu niezamówionej Informacji Handlowej (spamu),
  - d. korzystania z całości treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu wyłącznie na użytek osobisty,
  - e. korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem, właściwymi przepisami prawa oraz ogólnymi zasadami korzystania z Internetu.

## 12. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w [Polityce Prywatności](#).

## 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zdjęcia oraz wszelkie materiały jak: teksty, nagrania, grafiki, logotypy, które zostały zamieszczone na stronie Sklepu są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą ich właścicieli (przeniesienie własności praw autorskich, licencja). Wykorzystywanie ich w celach komercyjnych bez zgody Sprzedawcy jest niezgodne z prawem i zabronione – ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2022, poz. 2509 z późn. zm.).
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość, w szczególności:
  - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
  - b. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.Szczegółowe informacje związane z pozasądowymi sposobami rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument znajdzie na stronie internetowej <https://www.uokik.gov.pl/>  
Konsument ma także prawo skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>. Platforma ma pomóc w rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w zakresie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
3. W stosunku do konsumentów i przedsiębiorców uprzywilejowanych spory sądowe wynikające w związku ze stosowaniem niniejszego Regulaminu i z wykonywaniem zawartych umów, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17 listopada 1964 roku Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. 2021, poz. 1805 z późn. zm.)
4. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Data opublikowania aktualnego Regulaminu: 01.01.2023 r.

## 14. ZMIANY REGULAMINU

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego Sprzedawca zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu z istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Sklepu internetowego, w tym w szczególności w przypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa. Do zakupionych Produktów/Usług/Kursów online stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w momencie złożenia żądania zakupu. Zmiany Regulaminu będą zgłaszane Klientom na stronie Sklepu internetowego.

2. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na stronie internetowej Sklepu, o ile nie zastrzeżono inaczej.
3. Po ukazaniu się na stronie głównej Sklepu lub w innych miejscach do tego przeznaczonych w Sklepie informacji o zmianach w Regulaminie, Klient powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami, gdyż aktywacja w Sklepie internetowym po takim ogłoszeniu stanowi bezwarunkową akceptację nowej treści Regulaminu przez Klienta.

Załącznik nr 1

Formularz dot. zgłoszenia niezgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego

....., dn. ....

(miejsowość, data)

**Weronika Szymańska**  
prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą  
**Sztuka Zmiany Weronika Szymańska**  
Pawlikowice 424  
32-020 Wieliczka  
E-mail: [kontakt@sztukazmiany.pl](mailto:kontakt@sztukazmiany.pl)

Imię i nazwisko Konsumenta/Przedsiębiorcy uprzywilejowanego:

.....

Adres: .....

E-mail: .....

Telefon: .....

NIP Przedsiębiorcy uprzywilejowanego: .....

**Formularz reklamacji**

Niniejszym zawiadamiam, że zakupiony przeze mnie w dniu  
..... Produkt//Kurs online:

.....

jest niezgodny z umową.

Niezgodność z umową polega na

.....

.....

*Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy o Prawach konsumenta żądam doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z zawartą Umową.*

*W dalszej kolejności żądam obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy, gdy:*

- a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;*
- b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;*
- c) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;*
- d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;*
- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.*

.....

*(Podpis)*



Załącznik nr 2

Formularz odstąpienia od umowy dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego

....., dn. ....

(miejsowość, data)

**Weronika Szymańska**  
prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą  
**Sztuka Zmiany Weronika Szymańska**  
Pawlikowice 424  
32-020 Wieliczka  
**E-mail:** [kontakt@sztukazmiany.pl](mailto:kontakt@sztukazmiany.pl)

Imię i nazwisko Konsumenta/Przedsiębiorcy uprzywilejowanego:

.....

Adres: .....

E-mail: .....

Telefon: .....

NIP Przedsiębiorcy uprzywilejowanego: .....

**Formularz odstąpienia od umowy**

(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Niniejszym informuję, że odstępuję od umowy dot. Produktu/Usługi/Kursu online:

.....

.....\* zawartej w dniu .....

.....

(podpis, tylko jeżeli  
formularz jest przesyłany w wersji papierowej)